

Madrid, 04 de abril de 2017

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en los artículos 228 y 323 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), Mondo TV Iberoamérica, S.A. (en adelante, la “Sociedad” o “Mondo TV Iberoamérica”) pone en conocimiento el siguiente

HECHO RELEVANTE

Grupo Mondo TV Iberoamérica anuncia que ha cerrado un acuerdo de intenciones global con TV Azteca de México para la emisión de la primera temporada de Heidi, Bienvenida a Casa así como todas las series de su catálogo en México, Guatemala y Honduras.

Adjuntamos nota de prensa al respecto.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen.

D. María Bonaria Fois
Secretaria del Consejo de Administración

MONDO TV IBEROAMÉRICA, S.A.



NOTA DE PRENSA

Grupo Mondo TV Iberoamerica anuncia que ha cerrado un acuerdo de colaboración global para México con TV Azteca

04 de abril de 2017 – Mondo TV Iberoamerica, parte del grupo italiano Mondo TV, ha anunciado que ha cerrado un acuerdo de intenciones global con TV Azteca para la emisión de todas las series de su library en los territorios de México, Guatemala y Honduras.

El acuerdo prevee la cesión de los derechos de emisión en TV abierta, en el **recién estrenado canal A+**, de toda la **library de animación de Mondo TV** además de la primera temporada de la serie de ficción juvenil **Heidi, Bienvenida a Casa** lanzada el 13 de marzo en el canal de TV paga Nickelodeon Latinoamérica.

Entre el amplio portfolio de animación destacan títulos como Sissi The Young Empress, The Treasure Island, Angel's Friends, The Drakers, Gormiti y Dinofroz.

Cabe destacar que este acuerdo se formalizará en breve en un Contrato Definitivo de Licencia y se comunicará al mercado en cuanto se firme.

Mondo TV Iberoamérica, que tiene una library de más de 700 horas de series de animación disponibles para los Estados Unidos de habla hispana, continua así con éxito el desarrollo de los negocios relacionado con la distribución de contenidos audiovisuales en la región así como los negocios relacionados a la venta de licencias.

Maria Bonaria Fois, General Manager de Mondo TV Iberoamerica, ha declarado: "Estamos muy orgullosos de haber alcanzado este acuerdo con un partner tan importante como es TV Azteca. Esta alianza estratégica representa para nosotros una enorme oportunidad de expansión en un territorio clave como México, nos brinda la posibilidad de llegar a una audiencia potencial de 78 millones de hogares, que representa una plataforma incomparable para llegar a nuestro target de consumidores de nuestros productos derivados, además de un desafiante y novedoso modelo de negocio. Con este acuerdo, esperamos lograr resultados muy positivos en el corto-medio plazo".

MONDO TV IBEROAMERICA

Mondo TV Iberoamérica, es una productora y distribuidora de contenidos audiovisuales que opera en España, Portugal, América Latina y los Estados Unidos de habla hispana. Creada en enero de 2008 como Mondo TV Spain S.L y como rama distributiva del Grupo Mondo TV S.p.A dirigida al mercado Ibérico y Latino Americano, su labor se centra actualmente en la distribución en estos territorios de contenidos de animación y series de ficción infanto-juvenil. Recientemente ha comenzado también a coproducir series de ficción juvenil con prestigiosos socios Latinoamericanos.

Para más información, visita el sitio web: www.mondotviberoamerica.com